

# DAKAR

1  
1  
0  
2  
4X4



**CAMPANA**  
*Pilote* **Laurent**

**RAYMOND**  
*Co-Pilote* **Bruno**



**TEAM** **Campana**  
**Corsa**  
[www.campanacorsa.com](http://www.campanacorsa.com)

# Présentation

## de l'équipage

### TEAM Campana Corsa

“ S'engager sur le Dakar est un rêve depuis plusieurs années. Ma rencontre avec Bruno m'offre l'occasion d'unir nos moyens pour vivre cette grande aventure. Une motivation supplémentaire pour moi. Profiter de l'expérience de la course de Bruno me permettra de réaliser mon rêve et d'atteindre la ligne d'arrivée, mon objectif principal. ”



## CAMPANA

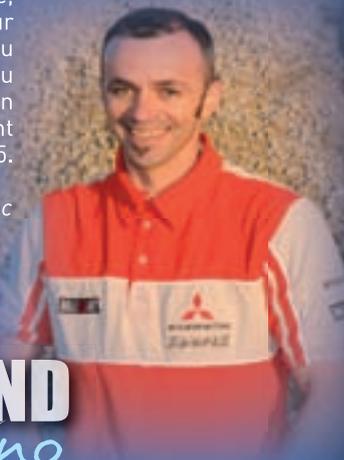
PILOTE *Laurent*

- 33 ans, né en 1976 à GOURDON (Lot)
- Père de 3 enfants
- Mécanicien automobile
- Dakar : **1<sup>ère</sup> participation**
- Objectif : Arriver
- Atouts : Connaissance parfaite du véhicule (concepteur et préparateur du véhicule).

EST LE PREMIER ÉQUIPAGE AUTO LOTOIS DANS LA COURSE. CETTE ÉQUIPE JEUNE ET DYNAMIQUE PARTAGE LA PASSION POUR LES SPORTS MÉCANIQUES ET A DÉCIDÉ, IL Y A QUELQUES ANNÉES, DE S'ENGAGER ENSEMBLE EN COMPÉTITION 4X4.

Dans sa déjà longue carrière, Bruno s'est essayé tour à tour à l'enduro, l'endurance, au cross-country et même au supermotard. Il réalise son rêve de gosse en participant à son premier Dakar en 2005.

“ M'associer sur le Dakar avec Laurent est pour moi l'occasion de vivre une toute autre expérience de la course à bord d'une auto ”



## RAYMOND

CO-PILOTE *Bruno*

### PALMARÈS

10 fois **Champion Midi-Pyrénées** entre 1991 et 2004  
2 fois **Vice-Champion de France 125cc** 1992-93  
2<sup>e</sup> au National Trefle Lozerien 2003  
4<sup>e</sup> à la "Classic Aveyronnaise" 2004  
7<sup>e</sup> au Trophée de France de Cross Country 2004  
66<sup>e</sup> Dakar 2005  
42<sup>e</sup> Dakar 2006

- 40 ans, né en 1969 à CAHORS (Lot)
- Père de 2 enfants
- Technicien dépannage ascenseur (Otis)
- Dakar : **2 participations**
- Objectif : Amener l'équipe à bon port
- Atouts : Excellente connaissance de la navigation et de la gestion de la course.

Une équipe composée de professionnels, assure l'assistance rapide du véhicule, le transport des pièces et diverses tâches tout au long du rallye.

# Le Rallye Raid, une extraordinaire école d'humilité, de courage, de volonté et de ténacité...

Les sports mécaniques en général ont, depuis longtemps, passionné les hommes.  
Au-delà de la victoire, l'ensemble du Rallye Raid, c'est le Défi.  
Chacun des engagés se mesure à la fois aux autres et à lui-même,  
dans un contexte qui invite autant au dépassement de soi qu'à l'humilité.

Alliant le pilotage, parfois dans des conditions extrêmes, la maîtrise de l'orientation  
et de la navigation, le courage et la ténacité, le sens de l'équipe et de la solidarité,  
le Rallye-Raid est une formidable aventure humaine. Au travers de ces pages,  
nous souhaitons vous faire partager ce qui est devenu notre passion  
et vous associer dans cette exceptionnelle aventure.

*Plus que du sponsoring,  
nous souhaitons établir avec vous  
un véritable partenariat.*





1<sup>st</sup>-17 January 2010

# SAME PLACES, NEW ADVENTURE ARGENTINA - CHILE



CHILE



ARGENTINA





## Le Calendrier 2010

### Début mai 2009

- Point presse de présentation du parcours

### 15 mai au 15 juillet 2009

- Période d'inscription pour les concurrents

### Fin novembre 2009

- Embarquement des véhicules européens

### 30 et 31 décembre 2009

- Vérifications administratives et techniques à Buenos Aires

### 1<sup>er</sup> janvier 2010

- Briefing et podium départ

### 2 janvier 2010

- Départ de Buenos Aires

### 2 janvier au 17 janvier 2010

- Rallye Dakar en Argentine et au Chili

### 17 janvier 2010

- Podium arrivée à Buenos Aires

## Le Parcours 2010

### Entre deux océans, l'aventure extrême

Le Dakar 2009 part à la découverte d'un continent, l'Amérique du Sud, qui offre des possibilités illimitées aux amateurs de grands espaces.

L'aller-retour jusqu'à Buenos Aires, en passant par Valparaiso, constitue un défi dans lequel les sportifs les plus endurants trouveront leur compte et tiendront une opportunité de se distinguer. Avec un kilométrage de spéciale d'environ 6000 kilomètres, et des difficultés réparties sur l'ensemble du parcours, la lutte pour le titre restera longtemps indécise.

## Le Budget prévisionnel

### Inscription du véhicule :

- Forfait véhicule \_\_\_\_\_ 2.800 €

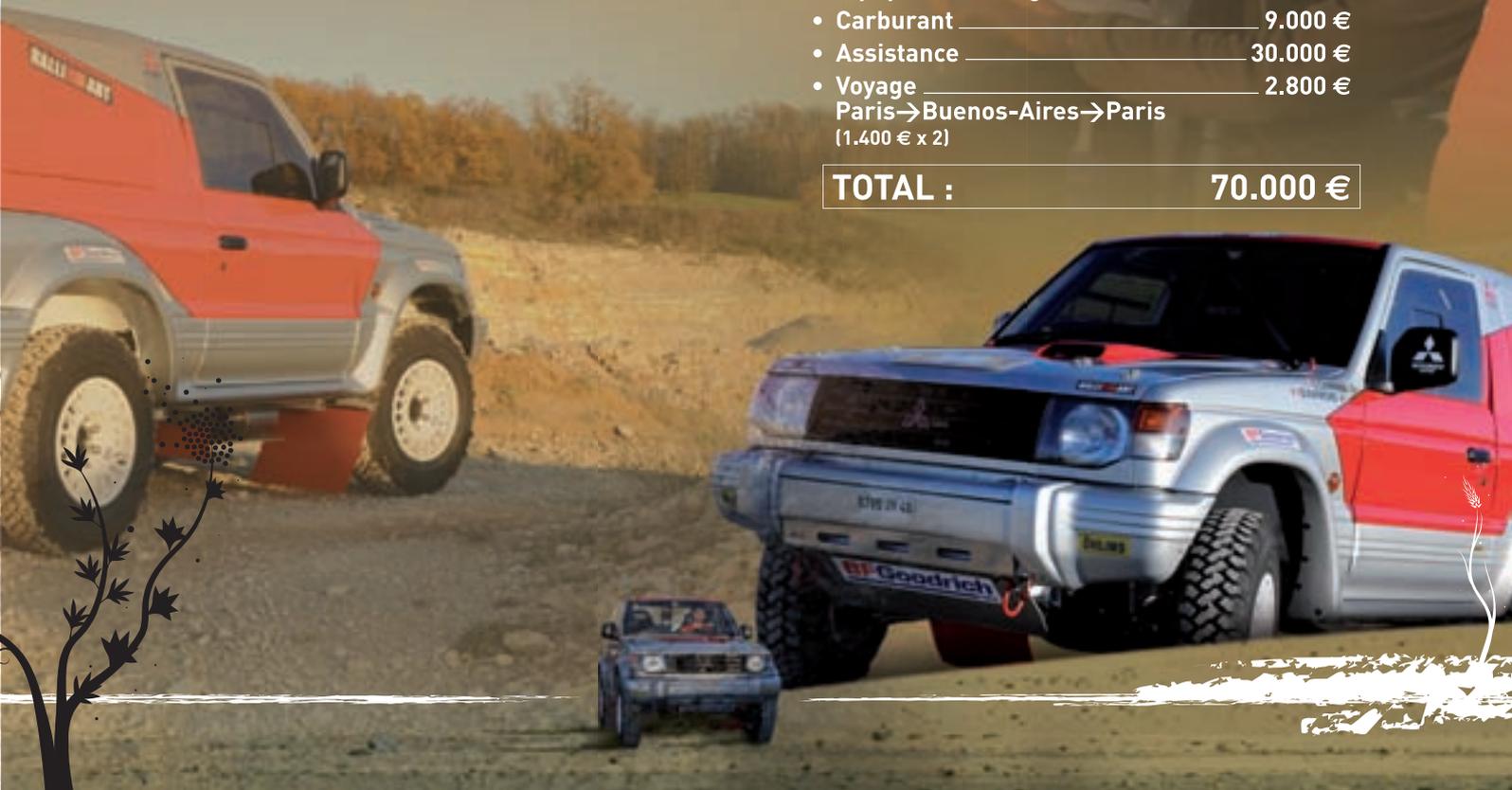
### Inscription de l'équipage :

- Forfait individuel (10.000 € x 2) \_\_\_\_\_ 20.000 €
- Licence F.I.A. (480 € x 2) \_\_\_\_\_ 960 €

### Droit Sportif :

- Dépôt de garantie \_\_\_\_\_ 1.500 €
- Equipement navigation \_\_\_\_\_ 2.197 €
- Carburant \_\_\_\_\_ 9.000 €
- Assistance \_\_\_\_\_ 30.000 €
- Voyage \_\_\_\_\_ 2.800 €
- Paris → Buenos Aires → Paris  
(1.400 € x 2)

**TOTAL :** 70.000 €



Pacific  
Ocean

# Les Médias du DAKAR

EVÈNEMENT HORS-NORMES, LE DAKAR BÉNÉFICIE D'UNE EXPOSITION MÉDIATIQUE TRÈS IMPORTANTE. L'AVENTURE DES PREMIERS CONCURRENTS A D'EMBLÉE SÉDUIT LES TÉLÉVISIONS FRANÇAISES, PUIS LA CONTAGION A GAGNÉ TOUTE L'EUROPE AVANT DE TRAVERSER LES OCÉANS. DÉSORMAIS, LES IMAGES DU RALLYE SONT DIFFUSÉES DANS 189 PAYS SUR LA PLANÈTE. LA PUISSANCE D'ÉVOCACTION DES PAYSAGES TRAVERSÉS, ALLIÉE AU VÉCU DES CONCURRENTS SUR L'ÉPREUVE, PRODUIT UN MÉLANGE SAVOUREUX POUR LE SPECTATEUR, L'AUDITEUR OU LE LECTEUR. PLUS DE 300 MÉDIAS SONT PRÉSENTS SUR LE DAKAR 2009.

## Télévision

Dans près de 189 pays, 80 chaînes relaient l'actualité de la course. Chaque jour, les hélicoptères TV, qui rapatrient les images de course filmées sur la spéciale, lancent une course contre-la-montre. Les bancs de montage installés à l'arrivée sont sollicités à plein régime pour assurer une réactivité optimale.

- 25 chaînes de TV étrangères présentes sur les bivouacs
- 630 heures de programmes en 2007

## Photo

Le dakar est propice aux clichés spectaculaires. Les photographes de presse les plus talentueux y ont trouvé un terrain privilégié. En voiture de presse pour la plupart d'entre eux, ils partent chaque jour à la recherche du "spot" le plus impressionnant. Les représentants des plus gros diffuseurs survolent quant à eux la tête de course en hélicoptère.

- 38 photographes présents sur l'intégralité du rallye
- 10 agences photos

## Presse écrite ou Radio

Couvrir le Dakar fait partie des expériences incontournables en matière de journalisme sportif. En voiture de presse ou dans l'avion dédié, les journalistes suivent les champions et découvrent les joies et les peines des plus laborieux. Journalistes d'agence, envoyés spéciaux de quotidiens ou de magazines spécialisés puisent leur inspiration dans les grands espaces.

- 125 journalistes accrédités permanents en presse écrite, pour 96 médias
- 30 journalistes radios.

## Nouveaux médias

Présent sur internet avec le site officiel : [www.dakar.com](http://www.dakar.com)  
Diffusion de vidéos et contenus officiels dans les 17 pays sur les opérateurs de téléphonie mobile et 19 sur le web.

- 1 jeu EA sport "Dakar" dans les 30 pays.





## PRESTATIONS FOURNIES par **Campana Corsa**

Plus de sponsoring,  
**CAMPANA CORSA** souhaite offrir un véritable partenariat :

- Site internet de communication pour vous faire vivre la course au quotidien,
- Articles dans la presse locale et spécialisée pour valoriser votre partenariat
- Passage Radio journalier
- Utilisation de nombreux supports de communication pour vous permettre d'afficher les couleurs de votre société.

### Emplacement publicitaire :

- Sur véhicule de course
- Sur l'équipement de l'équipage : combinaisons et casques, tee-shirt, polos, chemises, vestes polaires, etc...

### Communication événementielle :

- Invitation des partenaires avec présentation du véhicule et de l'équipage lors d'un repas de soutien avant le départ de l'épreuve,
- Nous pouvons vous donner la possibilité d'**assister** et de **suivre le Rallye** avec l'équipe de **Campana Corsa** par le biais de l'organisation de la course (journée de repos, prologue arrivée ou départ),
- Une **exposition du véhicule dans vos locaux** avant ou après le Rallye pour optimiser le partenariat et faire connaître votre implication directe dans l'aventure.

### Support de communication divers :

- Photo-Poster : affichage entreprise,
- Livre Dakar personnalisé ou DVD pour fidéliser vos clients.



# Les Valeurs du DAKAR

L'ESPRIT DU DAKAR SE RETROUVE  
AU CARREFOUR DE PLUSIEURS  
PASSIONS. EN PLUS D'UN  
ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE  
ET HORS-NORMES DANS LE MONDE  
DES SPORTS MÉCANIQUES,  
IL S'AGIT D'UNE EXPÉRIENCE  
HUMAINE UNIQUE.

L'HISTOIRE DU RALLYE,  
LES PERFORMANCES DES UNS  
ET LES GALÈRES DES AUTRES,  
RAPPELLENT À CHACUN QUE  
LE DAKAR EST AVANT TOUT AFFAIRE  
DE SENTIMENTS ET D'ÉMOTIONS.  
C'EST À CETTE DIMENSION QUE LES  
CONCURRENTS SONT LES PLUS  
FORTEMENT ATTACHÉS. C'EST CE  
QUI EXPLIQUE, PAR EXEMPLE,  
LA SURVIVANCE DE LA NOTION  
D'ENTRAIDE AU SEIN  
DE LA CARAVANE.

Plus qu'une simple course de vitesse, le Dakar demande des capacités de navigation en hors piste et des qualités de régularité. En rallye raid, c'est l'endurance qui prime, la moindre faille se paye cher.

Comme la montagne ou les océans, les grands espaces inspirent "les aventuriers". S'engager dans le Dakar, c'est dans une certaine mesure escalader son Everest, boucler son tour du monde à la voile ou à la rame. Le podium d'arrivée représente un défi d'exception, parfois celui d'une vie. Au-delà du classement, tous les concurrents sont motivés par ce désir tenace, ce rêve presque fou. Qu'ils soient pilotes de motos, autos ou camions, ils partagent cette ambition, un sentiment qui rapproche. La tradition d'entraide, mot d'ordre qui fait partie des piliers de "l'esprit Dakar", naît cette passion partagée. Ils parlent le même langage.

Né en Afrique, où il a construit sa légende, le Dakar est par nature attiré vers l'inconnu. La découverte des territoires, une des raisons d'être de l'épreuve, a poussé le Dakar à prendre de nouvelles directions. Le Sahara a fasciné les concurrents et redeviendra un point de rencontre régulier dans l'avenir. Pour l'heure, c'est à la conquête d'autres continents que s'est lancé le Dakar, avec le désir intact de surprendre. Devenu une épreuve internationale nomade, le Dakar s'appuie sur la soif d'échange, sur la capacité d'ouverture des concurrents. Ils ont tous envie d'explorer les déserts du monde.



**Campana**  
TEAM  
**Corsa**

[www.campanacorsa.com](http://www.campanacorsa.com)

46310 Frayssinet

Contact : 06 74 08 92 79